

# PEOPLE ANALYTICS:

## New Skill for HR

#3

# in The New World of Work

โลกการทำงานที่การแข่งขันซับซ้อนและอยู่ภายใต้  
เงื่อนไขความท้าทายที่หลากหลาย การตัดสินใจที่  
เกี่ยวข้องกับคนในองค์กร ซึ่งไม่สามารถใช้  
สัญชาตญาณหรือลางสังหรณ์ (Gut-feeling) ได้  
ดังนั้นการสร้างความแตกต่างและเพิ่ม Value Added  
เพื่อก้าวสู่การเป็น HR/ HRBP/ PSP ด้วยการเสริม  
ทักษะความสามารถในเรื่อง People Analytics จึง  
เป็นสิ่งสำคัญ

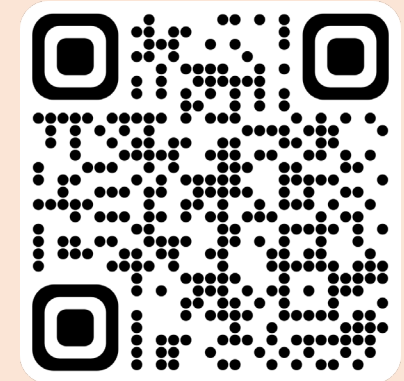


### ดร.กัทสนาภรณ์ สัตย์เพริศพราย

SVP, ผู้อำนวยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์  
สายงาน People Strategy and Organization  
Development  
สังกัด Chief People Office  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



Register Here



สถานที่อบรม  
โรงแรมอมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ  
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

### อัตราค่าสมัครอบรม

สมาชิกPMAT

5,500

5,885 (ราคารวม Vat)



ผู้สนใจทั่วไป

6,500

6,955 (ราคารวม Vat)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 061-8214441



People Analytics เป็นเรื่องที่บริษัทชั้นนำของประเทศไทยกำลังให้ความสำคัญ การวิเคราะห์ที่ดีจะนำมาซึ่งข้อมูลอันมีค่าต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

การทำงานของฝ่าย HR จะไม่เป็นเพียงการใช้วิจารณ์ญาณบวกกับประสบการณ์อีกต่อไป ผลวิเคราะห์ที่นำเสนอต่อฝ่ายบริหารขององค์การจะมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือขึ้น เพราะประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญคือ ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ กรอบการวิเคราะห์ที่ชัดเจน และผู้ที่มีความรู้ในเรื่อง People Analytics เป็นอย่างดี

หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจมาร่วมเรียนรู้และรับฟังประสบการณ์จากวิทยากรผู้มีส่วนสำคัญในการลงมือทำ People Analytics ซึ่งนอกจากวิทยากรจะบรรยายในเรื่องเชิงเทคนิคแล้ว จะมาเล่าประสบการณ์ให้ฟังถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้การทำ People Analytics เกิดขึ้นได้จริงในองค์การ รวมถึงข้อควรระวังและให้ข้อคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การที่กำลังทำและคิดจะเริ่มทำ People analytics ตลอดจนแนะนำวิธีการใช้ข้อมูลในการเล่าเรื่อง หรือการเล่าเรื่องผ่านข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้นด้วย



## Course Content

1. What's People Analytics?
2. Why is People Analytics Important?
3. Key Components of People Analytics
4. How to People Analytics? The Six-Step Framework in Action
5. Connecting the Dots with a Compelling Data-Driven Story
6. Lesson Learn & Case Study of People Analytics

## What you will learn

- ❖ People Analytics Overview (ภาพรวมของการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล)
- ❖ People Challenges: Importance of People Analytics in organization (ความท้าทายในเรื่องคน: ความสำคัญของการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคลในองค์การ)
- ❖ Key Components of People Analytics (องค์ประกอบสำคัญในการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล)
- ❖ Turning people management problems into Analysis Questions: The Six-Steps Analysis Framework (การเปลี่ยนปัญหาการบริหารคนให้เป็นคำถามการวิเคราะห์: กรอบการวิเคราะห์ 6 ขั้นตอน)
- ❖ Connecting-the-dots to tell data-driven stories (การเชื่อมโยงจุดต่าง ๆ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวผ่านข้อมูล)
- ❖ Show & Share เน้นการให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ปฏิบัติจริง (Practitioner) ที่มาจากองค์การที่ประสบความสำเร็จในด้าน People Analytics



**Who is this Course for? ::** ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในสายงาน HRM/ HRD

## Learning Objectives



- Uplift people management by learning how to analyze data and use data in HRM & HRD full effectively to drive the organization forward.  
ยกระดับการบริหารคนด้วยการเรียนรู้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ข้อมูลใน HRM & HRD อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า
- Develop a comprehensive understanding of the applications of analytics in people management.  
เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ในการบริหารคนได้อย่างครอบคลุม
- Develop capabilities to connect business strategy to people strategy.  
เพื่อพัฒนาความสามารถในการเชื่อมต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์ด้านบุคลากร
- Develop capabilities to apply analytics outcomes to improve decision making.  
เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปปรับปรุงการตัดสินใจ
- Understand the building blocks to build HR Analytics capabilities. เพื่อให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานในการสร้างความสามารถเชิงวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล
- Be able to lead and direct HR analytics efforts with clear problem definition and hypotheses.  
เพื่อที่สามารถชี้นำและผลักดันการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคลด้วยการกำหนดปัญหาและตั้งสมมติฐานที่ชัดเจน
- Be able to interpret analytics outcomes and draw relevant insights.  
เพื่อสามารถตีความผลวิเคราะห์และอธิบายข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องได้
- Develop data storytelling capabilities to enhance communication effectiveness.  
เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการเล่าเรื่องผ่านข้อมูล นามาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร

