

PEOPLE ANALYTICS:

New Skill for HR

#4

in The New World of Work

โลกการทำงานที่การแข่งขันซับซ้อนและอยู่ภายใต้
เงื่อนไขความท้าทายที่หลากหลาย การตัดสินใจที่
เกี่ยวข้องกับคนในองค์กร ซึ่งไม่สามารถใช้
สัญชาตญาณหรือลางสังหรณ์ (Gut-feeling) ได้
ดังนั้นการสร้างความแตกต่างและเพิ่ม Value Added
เพื่อก้าวสู่การเป็น HR/ HRBP/ PSP ด้วยการเสริม
ทักษะความสามารถในเรื่อง People Analytics จึง
เป็นสิ่งสำคัญ

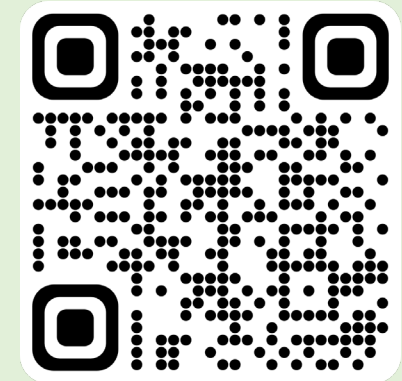


ดร.กัทสนาภรณ์ สัตย์เพริศพราย

SVP, ผู้อำนวยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์
สายงาน People Strategy and Organization
Development
สังกัด Chief People Office
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



Register Here



สถานที่อบรม
โรงแรมอมารี กรุงเทพฯ
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

อัตราค่าสมัครอบรม

สมาชิกPMAT	ผู้สนใจทั่วไป
5,500	6,500
5,885 (ราคารวม Vat)	6,955 (ราคารวม Vat)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 061-8214441



People Analytics เป็นเรื่องที่บริษัทชั้นนำของประเทศไทยกำลังให้ความสำคัญ การวิเคราะห์ที่ดีจะนำมาซึ่งข้อมูลอันมีค่าต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

การทำงานของฝ่าย HR จะไม่เป็นเพียงการใช้วิจารณ์ญาณบวกกับประสบการณ์อีกต่อไป ผลวิเคราะห์ที่นำเสนอต่อฝ่ายบริหารขององค์การจะมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือขึ้น เพราะประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญคือ ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ กรอบการวิเคราะห์ที่ชัดเจน และผู้ที่มีความรู้ในเรื่อง People Analytics เป็นอย่างดี

หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจมาร่วมเรียนรู้และรับฟังประสบการณ์จากวิทยากรผู้มีส่วนสำคัญในการลงมือทำ People Analytics ซึ่งนอกจากวิทยากรจะบรรยายในเรื่องเชิงเทคนิคแล้ว จะมาเล่าประสบการณ์ให้ฟังถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้การทำ People Analytics เกิดขึ้นได้จริงในองค์การ รวมถึงข้อควรระวังและให้ข้อคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การที่กำลังทำและคิดจะเริ่มทำ People analytics ตลอดจนแนะนำวิธีการใช้ข้อมูลในการเล่าเรื่อง หรือการเล่าเรื่องผ่านข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้นด้วย



Course Content

1. What's People Analytics?
2. Why is People Analytics Important?
3. Key Components of People Analytics
4. How to People Analytics? The Six-Step Framework in Action
5. Connecting the Dots with a Compelling Data-Driven Story
6. Lesson Learn & Case Study of People Analytics

What you will learn

- ❖ People Analytics Overview (ภาพรวมของการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล)
- ❖ People Challenges: Importance of People Analytics in organization (ความท้าทายในเรื่องคน: ความสำคัญของการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคลในองค์การ)
- ❖ Key Components of People Analytics (องค์ประกอบสำคัญในการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล)
- ❖ Turning people management problems into Analysis Questions: The Six-Steps Analysis Framework (การเปลี่ยนปัญหาการบริหารคนให้เป็นคำถามการวิเคราะห์: กรอบการวิเคราะห์ 6 ขั้นตอน)
- ❖ Connecting-the-dots to tell data-driven stories (การเชื่อมโยงจุดต่าง ๆ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวผ่านข้อมูล)
- ❖ Show & Share เน้นการให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ปฏิบัติจริง (Practitioner) ที่มาจากองค์การที่ประสบความสำเร็จในด้าน People Analytics

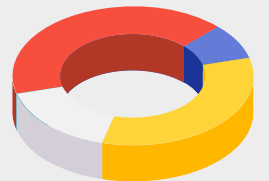


Who is this Course for? :: ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในสายงาน HRM/ HRD

Learning Objectives



- Uplift people management by learning how to analyze data and use data in HRM & HRD full effectively to drive the organization forward.
ยกระดับการบริหารคนด้วยการเรียนรู้วิเคราะห์ข้อมูลและใช้ข้อมูลใน HRM & HRD อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า
- Develop a comprehensive understanding of the applications of analytics in people management.
เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ในการบริหารคนได้อย่างครอบคลุม
- Develop capabilities to connect business strategy to people strategy.
เพื่อพัฒนาความสามารถในการเชื่อมต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์ด้านบุคลากร
- Develop capabilities to apply analytics outcomes to improve decision making.
เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปปรับปรุงการตัดสินใจ
- Understand the building blocks to build HR Analytics capabilities. เพื่อให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานในการสร้างความสามารถเชิงวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล
- Be able to lead and direct HR analytics efforts with clear problem definition and hypotheses.
เพื่อที่สามารถชี้นำและผลักดันการวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคลด้วยการกำหนดปัญหาและตั้งสมมติฐานที่ชัดเจน
- Be able to interpret analytics outcomes and draw relevant insights.
เพื่อสามารถตีความผลวิเคราะห์และอธิบายข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องได้
- Develop data storytelling capabilities to enhance communication effectiveness.
เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการเล่าเรื่องผ่านข้อมูล นามาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร



PEOPLE ANALYTICS: NEW SKILL FOR HR IN THE NEW WORLD OF WORK